

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 28 » ноября 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: _____ Социальные и межкультурные коммуникации
(наименование)

Форма обучения: _____ очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ 39.04.01 Социология
(код и наименование направления)

Направленность: _____ Социология труда и предпринимательства
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – приобретение систематизированных знаний в области социальных и межкультурных коммуникаций, их использования в профессиональной деятельности социолога.

Задачи учебной дисциплины

- изучение социальных и межкультурных коммуникаций как форм социальных взаимодействий;
- формирование научных представлений о коммуникационных процессах, раскрытие значения межкультурной коммуникации и её роли в обществе;
- приобретение навыков установления межкультурной коммуникации в процессе взаимодействия с представителями других культур;
- формирование научных представлений о коммуникационных технологиях;
- приобретение практических умений по использованию межкультурной коммуникации в деятельности социолога;
- приобретение навыков анализа проблем коммуникации в ходе научно-прикладных исследований.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Объекты:

- социальные и межкультурные коммуникации;
- понятие коммуникаций и их виды;
- структура коммуникативного акта;
- функциональная общность культур;
- этническая, личностная, социальная принадлежность коммуникаторов;
- культурная специфика и культурная дистанция;
- конфликт культур;
- диалог культур, инкультурация культурный шок;
- проблема понимания в межкультурной коммуникации;
- преодоление коммуникативных барьеров;
- вербальная и невербальная коммуникации.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	Знает социальную коммуникацию: как деятельность сопряженную с рисками непонимания и трудностями в передаче информации; как деятельность, которая различается по типам каналов и средств коммуникации.	Знает предпринимательство как деятельность с рисками и неопределенностями, а также организационную специфику различных типов предпринимательства	Собеседование
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	Умеет брать на себя ответственность: - за регулирование социальной коммуникации; - за рекомендации по преодолению искажений в межкультурной коммуникации.	Умеет брать на себя ответственность за предложенные рекомендации	Контрольная работа
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	Владеет навыками: - формулирования социальных проблем для улучшения прямой и обратной связи в процессе межкультурных коммуникаций; - анализа социальных проблем для выстраивания эффективных коммуникаций.	Владеет навыками формулирования, обоснования и анализа социальных проблем, возникающих в процессе организации и функционирования различных форм предпринимательства	Зачет
ПК-2.4	ИД-1ПК-2.4	Знает: ключевые теории и подходы к исследованию социальной коммуникации; знает методы исследования межкультурных коммуникаций.	Знает ключевые теории и подходы к явлениям экономической сферы общества	Собеседование
ПК-2.4	ИД-2ПК-2.4	Умеет разрабатывать программу для исследований: сферы социальных и межкультурных коммуникаций; коммуникативной функции социальной системы.	Умеет разрабатывать программу для исследований сферы труда и предпринимательства	Контрольная работа
ПК-2.4	ИД-3ПК-2.4	Владеет навыками: анализа в сфере	Владеет навыками анализа и консалтинга в сфере	Зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		межкультурных коммуникаций; консалтинга и сопровождения в сфере социальных коммуникаций.	труда и предпринимательства	

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	12	12	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	27	27	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	63	63	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	1	0	2	5
Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах : бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации				
Понятие и признаки социальной коммуникации	1	0	2	5
Понятие и общие характеристики социальной коммуникации. Пространственно-временная соразмерность. Символическая организация. Визуальная организация как эффективная среда для реализации символов. Кодировка сообщений в рамках визуального пространства.				
Сущность и формы межкультурной коммуникации	1	0	2	5
Понятие межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы.				
Культурное многообразие восприятия реальности.	1	0	2	5
Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Культура и коммуникация: низко и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.				
Факторы социальной коммуникации	1	0	2	5
Факторы, обуславливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный. Социологические доминанты коммуникации. Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа. Конвенциональная обусловленность речевого этикета				
Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	1	0	2	5
Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса. Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.				
Невербальная коммуникация	1	0	2	5
Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции. Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации				
Потенциальные проблемы в межкультурной коммуникации и возможности её оптимизации	1	0	2	5
Основные проблемы межкультурной коммуникации. Проблема понимания, разнообразия коммуникационных задач, уход от коммуникации, культурный шок, этноцентризм. Возможности улучшения межкультурной коммуникации. Влияние физической и социальной среды на межкультурное взаимодействие				
Перспективы развития межкультурной коммуникации	1	0	2	5
Диалог культур. Вторичная адаптация. Социализация и инкультурация. Роль межкультурной коммуникации в глобальных социальных, политических, экономических процессах. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Межкультурная коммуникация в повседневной жизни	1	0	3	6
Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни. Коммуникационный портрет личности и его виды. Этническая, национальная, территориальная принадлежность коммуникантов. Национально-культурная специфика речевого поведения. Повседневные ситуации межкультурной коммуникации				
Межкультурные коммуникации в политике и бизнесе	1	0	3	6
Контекст и коммуникация. Правила коммуникации в системе поведения. Специфика коммуникации в политических и экономических процессах. Культурная обусловленность стратегий поведения в политике и бизнесе				
Проблемы массовой коммуникации	1	0	3	6
Массовая коммуникация. Барьеры, препятствующие эффективной массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Основные различия между массовой коммуникацией и межличностным общением				
ИТОГО по 1-му семестру	12	0	27	63
ИТОГО по дисциплине	12	0	27	63

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии
2	Понятие и признаки социальной коммуникации
3	Сущность и формы межкультурной коммуникации
4	Факторы социальной коммуникации
5	Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация
6	Межкультурная коммуникация в повседневной жизни
7	Межкультурные коммуникации в политике и бизнесе
8	Проблемы массовой коммуникации

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : учебное пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Санкт-Петербург: СПбКО, 2009.	3
2	Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. - Санкт-Петербург: Питер, 2003.	7
3	Чамкин А. С. Социология коммуникации : учебное пособие / А. С. Чамкин. - Москва: ИНФРА-М, 2013.	10
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Гостенина В. И. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - Москва: Альфа-М, ИНФРА-М, 2013.	2

2	Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. - Москва: Юрайт, 2014.	5
3	Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / Л.Н. Федотова. - СПб: Питер, 2004.	1
4	Шарков Ф. И. Коммуникология : Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Ф. И. Шарков. - Москва: Дашков и К, 2013.	3
2.2. Периодические издания		
1	Общественные науки и современность : журнал / Российская академия наук. - Москва: Наука, 1976 - .	
2	Социологические исследования : научный и общественно-политический журнал / Российская академия наук. - Москва: Наука, 1974 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	компьютер	1
Лекция	проектор	1
Лекция	экран	1
Практическое занятие	компьютер	1
Практическое занятие	проектор	1
Практическое занятие	экран	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе
